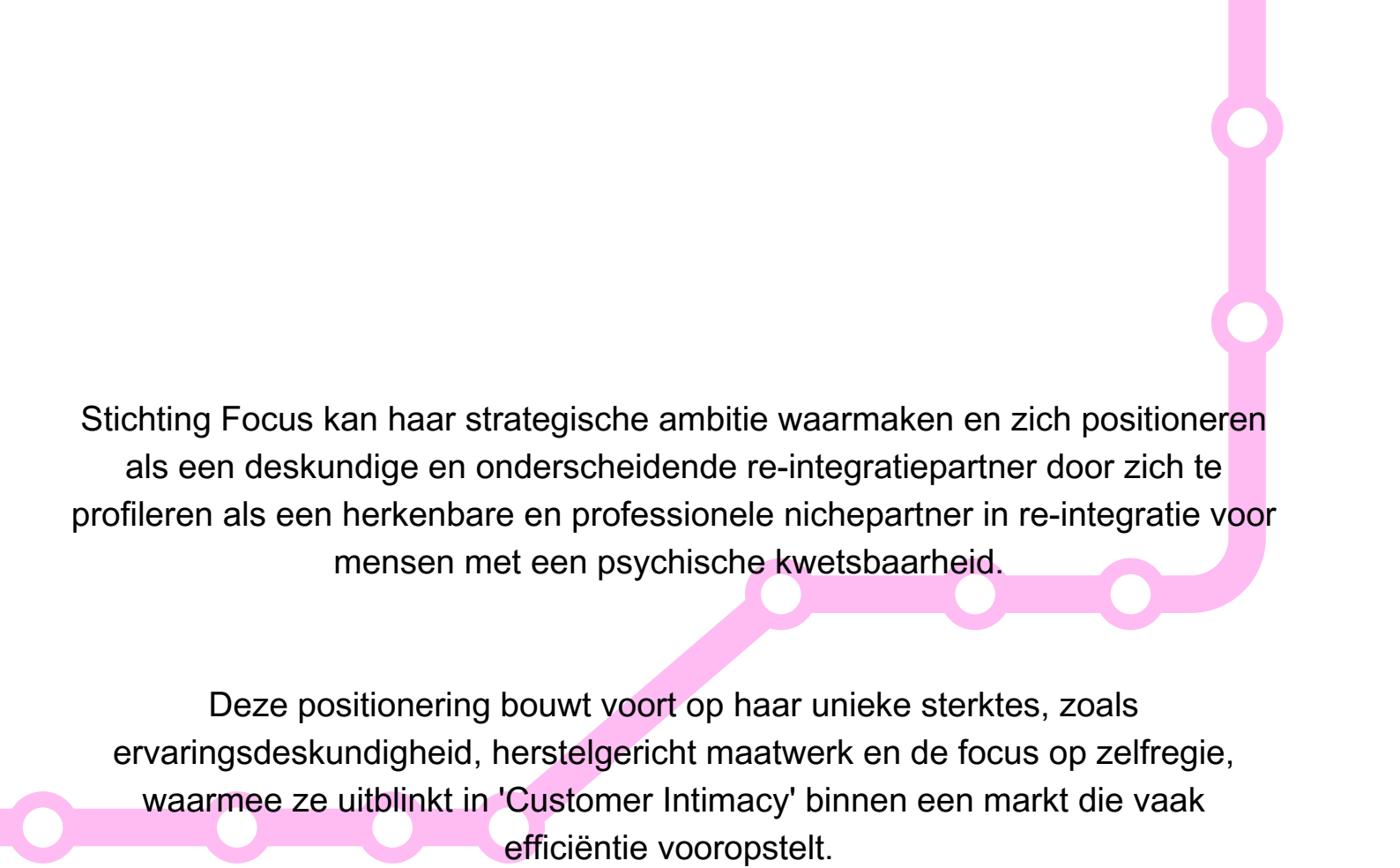
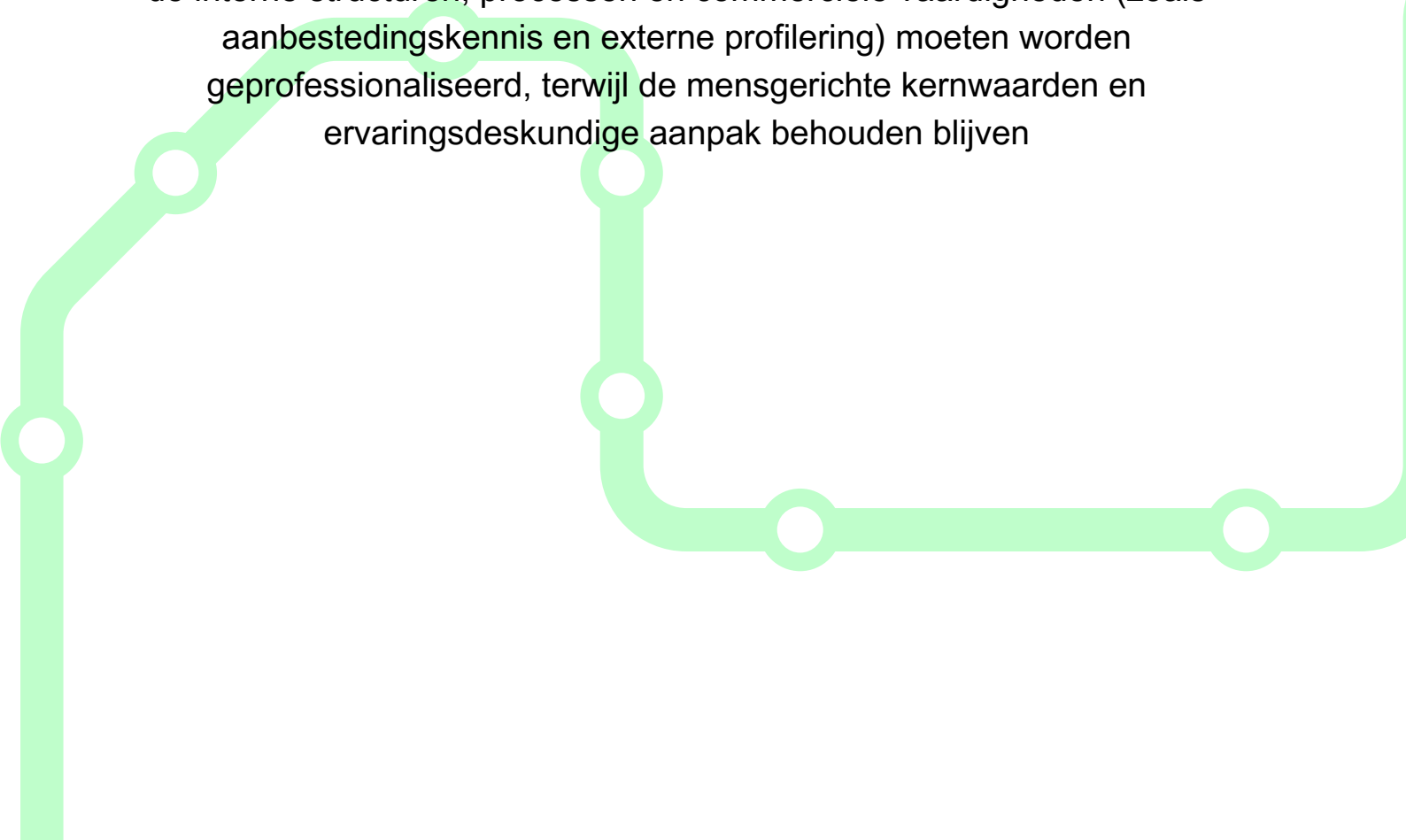




Stichting Focus kan haar strategische ambitie waarmaken en zich positioneren als een deskundige en onderscheidende re-integratiepartner door zich te profileren als een herkenbare en professionele nichepartner in re-integratie voor mensen met een psychische kwetsbaarheid.

Deze positionering bouwt voort op haar unieke sterktes, zoals ervaringsdeskundigheid, herstelgericht maatwerk en de focus op zelfregie, waarmee ze uitblinkt in 'Customer Intimacy' binnen een markt die vaak efficiëntie vooropstelt.



Hoewel Focus inhoudelijk sterk is, vereist de gekozen strategie een versterking van professionaliteit zonder verlies van haar unieke identiteit. Dit betekent dat de interne structuren, processen en commerciële vaardigheden (zoals aanbestedingskennis en externe profilering) moeten worden geprofessionaliseerd, terwijl de mensgerichte kernwaarden en ervaringsdeskundige aanpak behouden blijven